



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

Auto-Conceito, Ânimo e Qualidade de Vida dos Seniores: primeira análise

Sónia Ferreira, Ana Veloso, Óscar Mealha

Universidade de Aveiro, 12 Julho 2012



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

CONTEXTUALIZAÇÃO DO ESTUDO

Integrado no projeto SEDUCE

Tese de doutoramento em Informação e
Comunicação em Plataformas Digitais, DeCA, UA



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

CONTEXTUALIZAÇÃO DO ESTUDO: OBJETIVO GERAL

Perceber se a utilização voluntária de serviços Web tem impacto nas variáveis emocionais de um grupo de seniores institucionalizados.



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

CONTEXTUALIZAÇÃO DO ESTUDO: OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estudar a influência das características sexo, idade, instituição de acolhimento e regime de frequência nas variáveis emocionais;

Verificar quais as variáveis e domínios/factores experimentam maior influência.



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

CONTEXTUALIZAÇÃO DO ESTUDO: ABORDAGEM METODOLÓGICA

Criação de dois grupos:

Grupo experimental

Utilização dos serviços Web

Grupo de Controlo

Sem intervenção



Medição das variáveis emocionais Julho/Agosto 2011 e
Julho/Agosto 2012



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

VARIÁVEIS EMOCIONAIS: ÂNIMO

Sentimento de satisfação que um indivíduo tem sobre si próprio.
Contempla a aceitação pelo que não se poderá alterar.

ESCALA DE ÂNIMO | PHILADELPHIA GERIATRIC CENTER MORALE SCALE
LAWTON, 1975 ADAPT. PAÚL, 1991

Factor 1 - solidão/insatisfação

Factor 2 - atitude face ao envelhecimento

Factor 3 - agitação



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

VARIÁVEIS EMOCIONAIS: ÂNIMO

A adaptação de Paúl permite a leitura quantitativa e qualitativa dos dados obtidos

	mínimo		máximo	
Ânimo Geral	<7	baixo	>7	alto
F1 – solidão	0	só	5	acompanhado
insatisfação	0	insatisfeito	5	satisfeito
F2 – atitude face ao envelhecimento	0	negativa	5	positiva
F3 – agitação	0	agitado	4	calmo



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

VARIÁVEIS EMOCIONAIS: AUTO-CONCEITO

É organizado e estruturado por toda a informação que a pessoa tem de si mesma, pela forma como considera que se comporta e nos diversos domínios (social, corporal...).

INVENTÁRIO CLÍNICO DO AUTO-CONCEITO | VAZ-SERRA, 1986

Factor 1 - aceitação/rejeição social

Factor 2 - auto-eficácia

Factor 3 - maturidade psicológica

Factor 4 - impulsividade-atividade



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

VARIÁVEIS EMOCIONAIS: QUALIDADE DE VIDA

É a percepção que o indivíduo tem sobre a sua posição na vida, no seu contexto cultural, de valores e em relações aos seus objetivos, expectativas e preocupações.

ESCALA DA QUALIDADE DE VIDA DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE SAÚDE |
WHOQOL GROUP, 1998, VALIDADA POR VAZ-SERRA, 2006

Domínio 1 - físico

Domínio 2 - psicológico

Domínio 3 - relações sociais

Domínio 4 - meio ambiente



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

AMOSTRA | CARACTERÍSTICAS

4 Instituições Particulares de Solidariedade Social

41 participantes

22 seniores grupo experimental

19 seniores do grupo de controlo

Idade [66; 96] | média 82,66 anos ($\sigma = 6,71$)

Género 16 masculino | 25 feminino



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

AMOSTRA | CARACTERÍSTICAS

Estado civil

29 | viúvos

6 | casados

4 | solteiros

2 | divorciados/separados

Escolaridade

10 possuem menos 4 anos de escolaridade

25 frequentaram os 4 anos de escolaridade

2 possuem 5 anos de escolaridade

4 frequentaram 6 anos de ensino



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

AMOSTRA | CARACTERÍSTICAS

Profissão (Classificação Portuguesa de Profissões |INE, 2010)

- 19 | Grande Grupo 9 (trabalhadores não qualificados)
- 6 | Grande Grupo 5 (qualificados da indústria)
- 6 | Grande Grupo 7 (serviços pessoais, de proteção)
- 3 | Grande Grupo 3 (técnicos e profissões de nível intermédio)
- 3 | Grande Grupo 4 (pessoal administrativo)
- 3 | Grande Grupo 8 (operadores de instalações e máquinas)



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

AMOSTRA | CONTEXTO DE UTILIZAÇÃO DO COMPUTADOR

		Grupo experimental	Grupo de controlo
Já utilização o computador? N=41	Não (31)	14	17
	Sim (10)	8	2
Se já, com quem? N=8	Sozinho	1	0
	Acompanhado	7	2
Que atividades realizou? N=8	Escrita	3	2
	Escrita e internet	5	0
Atividades que mais gosta de realizar N=8	Escrever	3	0
	Escrever e comunicar via Internet (mensagens)	3	0
	Escrever, comunicar via Internet (mensagens) e pesquisar informação	2	0



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

RESULTADOS PRELIMINARES: ÂNIMO Julho/Agosto 2011 | CONSIDERAÇÕES

	Grupo experimental		Grupo de controlo		Amostra (N=41)	
	Média	Desvio padrão	Média	Desvio padrão	Média	Desvio padrão
Ânimo Geral	7,95	2,65	7,26	2,10	7,63	2,41
F1 – solidão/insatisfação	3,05	1,40	2,53	1,12	2,80	1,29
F2 – atitude face ao envelhecimento	3,05	1,05	2,58	1,12	2,83	1,09
F3 – agitação	1,86	1,17	2,16	1,07	2,00	1,12

- O ânimo geral é superior no Grupo experimental;
- O factor agitação do grupo experimental é inferior à média da amostra

Nota: diferenças não significativas (grau de significância menor que .05)



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

RESULTADOS PRELIMINARES: AUTO-CONCEITO

Julho/Agosto 2011 | CONSIDERAÇÕES

	Grupo experimental		Grupo de controlo		Amostra (N=41)	
	Média	Desvio padrão	Média	Desvio padrão	Média	Desvio padrão
Auto-Conceito Geral	72,59	5,46	72,05	6,21	72,34	5,75
F1 – aceitação/rejeição social	17,50	1,77	17,74	1,67	17,61	1,72
F2 – auto-eficácia	20,14	2,57	20,21	2,18	20,17	2,37
F3 – maturidade psicológica	15,36	1,37	15,05	2,01	15,22	1,71
F4 – impulsividade /atividade	11,55	1,47	11,11	1,66	11,34	1,56

- Os factores aceitação/rejeição social e auto-eficácia são mais elevados no grupo de controlo;
- Os factores de maturidade psicológica e de impulsividade/atividade são mais elevados no grupo experimental.

Nota: diferenças não significativas (grau de significância menor que .05)



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

RESULTADOS PRELIMINARES: QUALIDADE DE VIDA Julho/Agosto 2011 | CONSIDERAÇÕES

	Grupo experimental		Grupo de controlo		Amostra (N=41)	
	Média	Desvio padrão	Média	Desvio padrão	Média	Desvio padrão
Qualidade de Vida Geral	60,80	16,04	51,97	14,56	56,71	15,84
D1 – físico	53,08	9,04	56,58	5,90	54,70	7,72
D2 – psicológico	61,17	7,86	61,63	5,99	61,38	6,97
D3 – das relações sociais	66,67	7,27	64,04	8,36	65,45	7,81
D4 – do meio ambiente	66,34	5,45	63,98	6,94	65,25	6,22

Grupo experimental possui valores de:

- qualidade de vida geral mais elevados;
- domínios das relações sociais e;
- do meio ambiente.

Nota: diferenças não significativas (grau de significância menor que .05)



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os valores apresentados são preliminares;

Decorre a segunda fase de recolha de dados das variáveis
ânimo, auto-conceito e qualidade de vida;

Os grupos experimental e de controlo são **equivalentes** no que
diz respeito a cada uma das variáveis e respectivos domínios/
factores (grau de significância estatística é menor que .05).



SEDUCE

Senior Citizen Use of Computer Mediated Communication and Information in Web Ecologies

Auto-Conceito, Ânimo e Qualidade de Vida dos Seniores: primeira análise

Sónia Ferreira, Ana Veloso, Óscar Mealha

Universidade de Aveiro, 12 Julho 2012

Obrigada